

Všeobecné obchodné podmienky

čl. I

Úvodné ustanovenia

Spoločnosť MEDIA FORS, s.r.o., so sídlom Letná 569/3, 927 01 Šaľa, IČO: 44603215 zapísaná v Obchodnom registri Okresného Súdu Trnava., odd.: Sro, vl.č.: 23203/T (ďalej len "prevádzkovateľ") je prevádzkovateľom internetového portálu www.najzoznam.sk. Prevádzkovateľ je oprávnený poskytovať reklamu na všetkých web stránkach v jeho vlastníctve, ako aj a stránkach jeho zmluvných partnerov.

Týmto dokumentom sa upravujú Všeobecné obchodné podmienky prevádzkovateľa pre poskytovanie reklamných služieb na portáli www.najzoznam.sk (ďalej len „VOP“). Potvrdením objednávky objednávateľa prevádzkovateľom VOP sa stávajú záväznými pre prevádzkovateľa aj objednávateľa.

Objednávateľ reklamných služieb (ďalej len "objednávateľ") je fyzická osoba podnikateľ, právnická osoba, fyzická osoba nepodnikateľ alebo reklamná či mediálna agentúra, objednávajúca reklamný priestor na stránkach portálu www.najzoznam.sk.

čl. II

1. Poskytovanie reklamných služieb

Prevádzkovateľ poskytuje reklamné služby podľa aktuálnej ponuky produktov a služieb prevádzkovateľa na základe

a) potvrdenej objednávky objednávateľa (ďalej len „Objednávka“ alebo „Zmluva“)

b) zmluvy o poskytovaní reklamnej kampane (ďalej len „Zmluva“) na portáli www.najzoznam.sk.

Reklamné služby sú v VOP ďalej označované aj ako „kampaň“, „reklamná kampaň“, „reklama“, „poskytované služby“.

Objednávka prevádzkovateľa musí byť doručená prevádzkovateľovi písomnou formou, faxom, mailom alebo objednávkovým systémom portálu www.najzoznam.sk a to najneskôr do 5 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane.

2. Objednávka/Zmluva reklamných služieb musí obsahovať nasledovné náležitosti:

a) Názov/Meno spoločnosti/fyzickej osoby a jej sídlo

b) Poštovú adresu a PSC

c) IČO, IČ DPH prípadne DIČ

d) Aktuálne fakturačné údaje

e) Meno a priezvisko zodpovednej osoby

f) Telefón, fax, e-mail

g) Kompletné inzertné podklady k reklamnej kampani a to:

- Meno zadávateľa

- Klient

- Názov reklamnej kampane

- Umiestnenie reklamného prvku v danej sekcii alebo mieste. (napr- bannerová, katalógová atď.)

- Špecifikácia reklamného formátu

- Termín reklamnej kampane

- Dohodnutý počet impresií (prípadne dohodnuté obdobie)

- Click Trough URL (adresu na smerovanie po kliknutí na link vo formáte <http://>)

- Alt text ak je požadovaný

- Cenu kampane podľa dohodnutých podmienok (podľa aktuálneho cenníka prevádzkovateľa)

- Výšku agentúrnej provízie (platí len pre reklamné a mediálne agentúry)

- Podpis zodpovednej osoby a pečiatka zadávateľa

- Kreatívu reklamnej kampane. Náležitosti kreatívy reklamnej kampane sú uvedené v Technickej špecifikácii jednotlivých formátov.

3. Objednanie reklamy

Prevádzkovateľ je viazaný objednávkou, ktorú platne prijal alebo Zmluvou ktorú podpísali zmluvné strany. Za platne prijatú objednávku sa považuje iba objednávka podpísaná zodpovednou osobou prevádzkovateľa a takáto doručená späť objednávateľovi písomne, faxom alebo mailom. Prijatím objednávky sa prevádzkovateľ zaväzuje vykonať reklamné služby podľa objednávky a VOP a objednávateľ zaplatiť cenu podľa aktuálneho platného cenníka produktov a služieb prevádzkovateľa ku dňu prijatia objednávky. Prevádzkovateľ prijme iba objednávku, ktorá obsahuje náležitosti podľa čl. II bodu 2 VOP. Zmluva o poskytovaní reklamnej kampane je platná a účinná dňom jej podpisu oboma stranami. Zmluva o poskytovaní reklamnej kampane musí obsahovať náležitosti podľa čl. II bodu 2 VOP.

Zmluva o poskytovaní reklamnej kampane a objednávka sú ďalej spoločne označované len ako „Zmluva“. Zmeny zmluvných podmienok sú akceptovateľné a prípustné výlučne formou písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný zmluvnými stranami.

Predmet Zmluvy zodpovedá aktuálnej ponuke produktov a služieb prevádzkovateľa, s ktorými je objednávateľ oboznámený pred uzatvorením Zmluvy. Podpisom na Zmluve objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s aktuálnou ponukou produktov a služieb prevádzkovateľa.

Objednávateľ uzatvorením Zmluvy dáva prevádzkovateľovi súhlas so šírením reklamných prvkov prostredníctvom Internetu a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, licencií prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu reklamy, diel v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného oprávneného subjektu.

4. Technické požiadavky na reklamné podklady

Všetky reklamné podklady a ďalšie náležitosti objednávky/Zmluvy musia plniť nasledovné podmienky:

- súbor vo formáte .gif, .jpg, flash,

- maximálna veľkosť súboru 500 KB

- veľkosť banneru podľa objednávky alebo dohody s Prevádzkovateľom

Obchodné oddelenie si vyhradzuje právo na schválenie vzhľadom a technických parametrov ako aj špecifikáciu kampane, resp. obmedzenie zobrazenia reklamného formátu dodaného Objednávateľom.

Objednávateľom dodané reklamné podklady musia spĺňať pravidlá na technickú realizáciu uvedenú v tejto časti VOP. V prípade, že reklamné podklady nespĺňajú vyššie uvedené podmienky, Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo ich neprijat' a nezodpovedá za škodu takto vzniknutú.

čl. III

Platobné, cenové a fakturačné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť dohodnutú cenu za reklamnú kampaň (ďalej len „Cena“) podľa aktuálneho platného cenníka produktov a služieb prevádzkovateľa (ďalej len „Cenník“). Ceny v Cenníku sú vždy uvedené bez DPH. Podpisom Zmluvy objednávateľ vyhlasuje, že bol oboznámený s Cenníkom. Prevádzkovateľ je oprávnený Cenník jednostranne meniť a aktualizovať. Cena objednaných služieb musí byť minimálne 4.000,- Sk bez DPH.

2. Na základe Zmluvy prevádzkovateľ vystaví objednávateľovi zálohovú faktúru vo výške Ceny dohodnutej v Zmluve. Objednávateľ je povinný uhradiť zálohovú faktúru v lehote splatnosti uvedenej na zálohovej faktúre, alebo najneskôr do siedmeho pracovného dňa pred začiatkom termínu reklamnej kampane.

V prípade, že objednávateľ neuhradí v lehote splatnosti zálohovú faktúru je prevádzkovateľ oprávnený nezačať s vykonávaním reklamnej kampane a od Zmluvy okamžite odstúpiť. Ak bude zálohová faktúra uhradená prevádzkovateľovi po lehote splatnosti, doba reklamnej kampane nebude predĺžená o dobu zodpovedajúcu omeškaniu objednávateľa, a objednávateľ nemá nárok na vrátenie zaplatenej Ceny alebo jej pomernej časti.

3. Splatosť faktúr je dohodnutá na nie viac ako 14 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi ak na faktúre nie je uvedená iná splatnosť.

Za omeškanie úhrady faktúry je objednávateľ povinný uhradiť prevádzkovateľovi zmluvnú pokutu z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy a to za každý deň omeškania až do zaplataenia. Včasným hradením sa rozumie pripísanie fakturovanej sumy na účet prevádzkovateľa v lehote splatnosti faktúry, prípade peňažný vklad do pokladne prevádzkovateľa.

V osobitných prípadoch prevádzkovateľ môže upustiť od uhradenia Ceny vopred na základe zálohovej faktúry.

4. Prevádzkovateľ je oprávnený v prípade, ak objednávateľ neuhradí včas svoje všetky záväzky voči prevádzkovateľovi, nezačať, resp. prerušiť už začatú kampaň do doby kým objednávateľ svoje záväzky neuhradí. V prípade oneskorenej úhrady prevádzkovateľ nie je povinný dobu dojednanej kampane predĺžiť o dobu, po ktorú bola kampaň prerušená, resp. nezačať. Ak objednávateľ svoje záväzky neuhradí do 7 dní od prerušenia, resp. nezačatia kampane, je prevádzkovateľ oprávnený okamžite od Zmluvy odstúpiť.

V prípade odstúpenia prevádzkovateľa od Zmluvy podľa vyššie uvedeného, je objednávateľ povinný zaplatiť prevádzkovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 70% z ceny reklamnej kampane objednanej podľa Zmluvy. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody.

čl. IV Výpoveď Zmluvy

1. Objednávateľ je oprávnený vypovedať Zmluvu a tým zrušiť potvrdenú kampaň v prípade, ak zašle písomnú výpoveď, ktorá musí byť preukázateľne doručená prevádzkovateľovi najneskôr 7 dní pred dohodnutým termínom začatia reklamnej kampane.
2. V prípade, ak výpoveď bude doručená neskôr ako v lehote uvedenej vyššie bude objednávatel'ovi účtovaná zmluvná pokuta vo výške 100% z ceny objednanej reklamnej kampane.
3. Ak Objednávateľ vypovie Zmluvu podľa bodu 1. tohto článku a Prevádzkovateľ vyrobil reklamný banner Objednávateľovi na základe jeho Objednávky, Objednávateľ je povinný Prevádzkovateľovi uhradiť cenu za výrobu banneru.

čl. V. Práva, povinnosti a zodpovednosť zmluvných strán

1. Objednávateľ je povinný dodať prevádzkovateľovi všetky potrebné inzertné a grafické podklady na vykonanie reklamnej kampane (ďalej len „Podklady“), v kvalite a v rozsahu požadovanej prevádzkovateľom najneskôr do 5 kalendárnych dní pred dňom plánovaného začiatku reklamnej kampane.
2. Obsah Podkladov musí byť v súlade so Zákonmi a všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky, a to najmä s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z.z o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, a ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník.
3. Objednávateľ zodpovedá za obsah internetovej reklamy a zbavuje prevádzkovateľa povinností vyplývajúcich z nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami, a to hlavne nárokov uplatňovaných v súvislosti s porušením zákonov upravujúcich nekalú súťaž, autorské právo, ochranu spotrebiteľa, reklamu ako aj iných právnych predpisov. Objednávateľ sa zaväzuje nahradiť prevádzkovateľovi prípadnú škodu, ktorá prevádzkovateľovi vznikla v súvislosti s alebo ako následok porušenia všeobecne záväzných právnych predpisov, a to najmä z oblasti hospodárskej súťaže a ochrany spotrebiteľov. V prípade, že objednávatel' dodáva prevádzkovateľovi už vyhotovenú reklamu na použitie, nezodpovedá prevádzkovateľ za kvalitu a vyhotovenie reklamy, ako aj za vady reklamy vzniknuté z dôvodu nevyhovujúcej kvality reklamy.
V prípade, ak objednávatel' dodá prevádzkovateľovi Podklady na vyhotovenú reklamu na uverejnenie, prevádzkovateľ nezodpovedá za kvalitu a vyhotovenie reklamy ako aj za chyby reklamy vzniknuté z dôvodu nedostatočne vyhovujúcej kvality reklamných prvkov. V prípade neskorého, neúplného alebo nekvalitného dodania Podkladov, doba reklamnej kampane nebude predĺžená o dobu zodpovedajúcu omeškania objednávatel'a, a objednávatel' nemá nárok na vrátenie zaplatenej Ceny alebo jej pomernej časti.
4. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo realizáciu reklamy odmietnuť aj po potvrdení objednávky najmä, ak:
 - reklamný nosič nie je v súlade s Technickými požiadavkami uverejnenými na www.najzoznam.sk
 - jedná sa o reklamu priameho konkurenta už existujúceho objednávatel'a reklamy na portáli www.najzoznam.sk
 - reklama je v rozpore so zákonmi alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v SR
 - reklama nie je v súlade s dobrými mravmi prípadne ohrozuje verejný poriadok
 - reklama svojou kvalitou alebo obsahom nezodpovedá záujmom prevádzkovateľa
 - hodnota reklamy je nižšia než minimálna výška objednávky
 - prevádzkovateľ už má objednaný reklamný priestor špecifikovaný v objednávke iným objednávatel'om
 - objednávatel' nedoplní alebo nezmení objednávku ani po výzve prevádzkovateľa podľa VOPV prípade výskytu skutočností, oprávňujúcich prevádzkovateľa odmietnuť reklamu, bude prevádzkovateľ o tom informovať objednávatel'a bez zbytočného meškania.
5. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo nezverejniť reklamu z nasledovných dôvodov:
 - technické prerušenie prevádzky
 - vznesenie nároku alebo námietky tretej strany voči obsahu reklamy
 - vyššia moc
 - omeškanie s platením vystavenej a splatnej faktúry, a to aj zálohovej faktúry
 - rozpor obsahu reklamy so zákonmi alebo inými všeobecne záväznými právnymi predpismi
6. V prípade, že objednávka nie je úplná, alebo objednaná reklama nevyhovuje čo do rozsahu, veľkosti alebo formy reklamy možnostiam prevádzkovateľa, alebo dodané reklamné podklady nespĺňajú požadované technické parametre stanovené v časti Technické podmienky, vráti prevádzkovateľ objednávku objednávatel'ovi s odôvodnením a požiada ho o doplnenie chýbajúcich potrebných údajov alebo o zmenu rozsahu, veľkosti alebo formy reklamy.
Ak objednávatel' v čase stanovenom na doplnenie reklamné podklady nedoplní, prevádzkovateľ je oprávnený
 - zverejnenie reklamy odmietnuť, pričom je prevádzkovateľ oprávnený účtovať si zmluvnú pokutu vo výške 100% z celkovej hodnoty objednávky
 - reklamu objednanú objednávatel'om zverejniť, pričom prevádzkovateľ nezodpovedá za možné vady reklamy vzniknuté v dôsledku nedoplnenia vadných reklamných podkladov. Objednávateľ si vyhradzuje právo začať objednanú reklamnú kampaň s primeraným omeškaním zodpovedajúcim omeškaniu objednávatel'a a reklamná kampaň bude končiť v čase pôvodnej dojednanom, t.j. vyznačenom na objednávke.
7. Objednávateľ zodpovedá za kvalitu a obsah reklamy umiestnenej na stránkach prevádzkovateľa v rámci poskytovaných reklamných služieb a zbavuje prevádzkovateľa nárokov akejkoľvek povahy uplatňovaných tretími osobami v súvislosti s umiestnenou reklamou.
8. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so spracovaním, poskytnutím, sprístupnením a zverejnením svojich osobných údajov podľa zákona 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov.
9. Objednávateľ má právo na vyžiadanie prístupu k štatistikám reklamnej kampane prostredníctvom reklamného systému prevádzkovateľa. Prístup k reklamným štatistikám sa poskytuje výlučne osobe, ktorá je zodpovedná za objednávanie reklamného priestoru. Prístup pozostáva z poskytnutia hyperlinkového odkazu do reklamného systému, užívateľského mena a hesla. Za nedodržanie uvedených podmienok alebo požiadaviek zodpovedá objednávatel' v plnom rozsahu a plne zodpovedá za takto vzniknuté následky.
10. Prevádzkovateľ je povinný oznámiť objednávatel'ovi odmietnutie reklamnej kampane písomnou formou. Takéto oznámenie sa považuje za právny úkon okamžitého odstúpenia od platnej Zmluvy.

čl. VI Reklamačné podmienky

1. V prípade, ak dôjde v priebehu poskytovania reklamných služieb podľa Zmluvy k vadám na strane Prevádzkovateľa, je objednávatel' oprávnený tieto vady u prevádzkovateľa písomne reklamovať najneskôr do 7 dní odo dňa kedy tieto vady zistil alebo mohol zistiť, inak toto právo objednávatel'a zaniká.
2. Prevádzkovateľ sa zaväzuje reklamáciu vyriešiť do 3 pracovných dní odo dňa doručenia písomnej reklamácie objednávatel'a. V prípade uznania reklamácie prevádzkovateľ vykoná nápravu bez zbytočného odkladu.
3. V prípade nefunkčnosti poskytovaných služieb spôsobených zavinením prevádzkovateľa po dobu dlhšiu ako 48 hodín, je objednávatel' oprávnený požadovať primeranú zľavu z Ceny alebo náhradu vadne poskytnutej reklamnej kampane alebo jej časti. Toto sa nevzťahuje na časový interval, v ktorom je reklama objednávatel'a automaticky zobrazovaná reklamným systémom podľa objednaného objemu inzercie.
4. Prípadné námietky objednávatel'a voči vystaveným faktúram je objednávatel' povinný uplatniť písomne u prevádzkovateľa do 3 dní odo dňa doručenia faktúry objednávatel'ovi, inak sa faktúra považuje za riadne vystavenú.
5. Za vady na strane prevádzkovateľa sa nepovažujú výkyvy v návštevosti jednotlivých stránok prevádzkovateľa.

čl. VII Záverčné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané podľa Zmluvy a týchto VOP tretím osobám, inak zodpovedajú za škodu vzniknutú poškodenej strane porušením tejto povinnosti.
2. Znenie týchto VOP je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Ustanovenia odlišne upravené v Zmluve majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.
3. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so VOP a s ktorými bol pri uzatvorení Zmluvy oboznámený. VOP sú zverejnené na www.najzoznam.sk
4. Prevádzkovateľ je oprávnený jednostranne meniť alebo doplniť ustanovenia VOP. Zmena alebo doplnenie VOP je účinné dňom zverejnenia nového úplného znenia VOP na internetovej adrese www.najzoznam.sk a sú záväzné pre prevádzkovateľa aj objednávatel'a.
5. Všetky vzťahy neupravené VOP alebo Zmluvou sa riadia zákonmi a všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
6. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú platné od 19.3.2008